

観光資源の活用と誘客推進

史跡・文化や小千谷縮、錦鯉、牛の角突きなどの観光資 源、祭りや伝統行事を生かして誘客を推進します。周辺 自治体とも連携した効果的な情報発信を行います。



オモシロ×マジメに創る会

市民協働と地域づくり

次世代を担う若者のまちづくりへの参画を促進し 地域活動を担う人材や団体の育成を推進します。地 域資源を生かし、地域の活性化を目指す地域団体 などを支援します。

交流・移住・定住の推進

U・Iターンや起業など、本市への移住・定住を促進する情報発信 や相談体制の充実に努めます。都市間と地域間の交流人口拡大に つながる活動や、多様な国際交流活動を支援します。





With the aim of becoming a city that citizens feel proud of and want to live in for the long term, we will actively provide support to people who have been struck by the charms of the city and want to move here or make it their permanent home. The city will also increase the number of visitors from Japan's urban centers and from overseas. Exchanges with other cities across the country and community activities organized independently by citizens, which began as a result of the Chuetsu earthquake, will be stepped up further as city-planning initiatives conducted jointly with citizens. Furthermore, we will communicate the attractions of our unique city, which include its natural beauty, distinctive traditional culture, and tourism resources, to captivate tourists and expand the population inflow.

ます。 げます。 個性豊かな市の魅力を国内外に発信し、 地域固有の伝統文化・観光資源など、 らに活発になっています。豊かな自然・ 市民協働によるまちづくりとして、 との交流や市民の自発的な地域活動は、 中越大震災を契機とした全国の都市 さ

目指し、 市部や海外との交流人口の拡大を図り 定住を積極的に支援するとともに、 市民が誇れる暮らし続け 本市に魅力を感じた人の移住・ たい まちを 都

Ś れ あ l ぎわ た ら ま ら 1 ち Creating a city which people city want to of interaction live long and term excitement in



snow.



自然と共生する循環型社会の推進

地域の自然環境と共生し、省エネルギーの促進 や新エネルギーの導入に努め、持続可能なまち づくりを推進します。資源リサイクルを推進し、 循環型社会の構築に努めます。



除雪体制の整備と道路構造の改善、住宅の除雪 作業の支援策の充実に努め、冬期間の快適で安 全な生活を推進します。雪を活用したイベント の開催を通じて本市のPRを進めます。

15

防災 Disaster prevention

環境 Environment

克雪 **Resilience to snow**

暮らしやすい雪国生活の推進



