

小千谷市ブランド認証米ロゴマーク等作成業務【質問書の回答】

No.	質問受付日	資料名	頁	項目	タイトル	質問内容	回答
1	5/13	仕様書	2	4(3) 4(4)	ロゴマークの作成 米袋デザインの作成	「ブランド米の認証基準を、2段階程度に分ける(特A・A など)ことを想定してデザインを作成すること。(認証基準は米生産農家と現在協議中)」とは、「特A」もしくは「A」を入れる想定でロゴマークを制作するというのでしょうか。	・「特A」、「A」の文字、マーク等を必ずしも入れる想定ではありません。今後、認証米に認証基準を設定することになりますが、米のランク付けがされていることが視認できるデザインを作成していただきたいものです。
2	5/13	仕様書	2	4(6)	WEB用PRパンフレットの作成	A4版両面カラー 3つ折り可能デザインとは、WEBサイトからPDF等でダウンロードできるデータ(2P分)ということでしょうか。	・ご理解のとおりです。
3	5/13	実施要領	3	7(2)	提出にあたっての留意事項	企画提案書は、縦でしょうか、横でしょうか。自由でしょうか。 (縦型ファイルに閉じるため質問しました) また、正本・副本どちらもファイルに閉じて問題ないでしょうか。	・ファイルについてはA4タテ型の指定ですが、提案書のレイアウトはタテ、ヨコどちらでも構いません。なお、編てつする際は長辺綴じをお願いします。 ・正本、副本、いずれもファイルに綴じて提出願います。
4	5/13	実施要領	3	7(1)	④企画提案書	企画提案書の内容は、仕様書に書かれている以下内容でよろしいでしょうか。 (2)キャッチコピーの作成 (3)ロゴマークの作成 (4)米袋デザインの作成 (6)WEB用PRパンフレットの作成 (7)イベント用バックパネル作成	・ご理解のとおりでよろしいです。ただし、業務内容の提案事項を指定し、縛るものではありませんので、実施要領「9評価基準」を参考に提案書を作成してください。
5	5/13	実施要領	2	6(1)	⑤国税、都道府県税、市町村税における未納がないことを証明するもの(交付から3か月以内のもの、写し可)	登記上の所在地、もしくは本プロポーザルに参加する事業所の所在地、どちらの自治体の証明書が必要でしょうか。 また、「未納がないことを証明するもの」を発行していない自治体の場合は、通常の納税証明書で問題ないでしょうか。	・本プロポーザルに参加する事業所の本店を管轄する行政庁が発行する証明書を提出してください。 ・「未納がないことを証明するもの」については、納税証明書を想定していますので、次の納税証明書の提出をお願いします。 ①税務署が発行する、法人税又は所得税並びに消費税及び地方消費税の納税証明書 ②都道府県が発行する、都道府県税(全税目)の納税証明書 ③市町村が発行する、市町村税(全税目)の納税証明書
6	5/13	仕様書	3	4(7)	イベント用バックパネル作成	印刷費と骨組み、布地も見積額に含まれますか。 また1組のご用意でよろしいでしょうか。 また、余白の設定等について変更をしてよろしいでしょうか。	・イベント用バックパネルについては、仕様書「5成果品の提出(2)」中、※印に記載されているとおり、現物を納品していただきます。したがって、現物の製作費が委託料に含まれるため、見積額を算定願います。 ・数量は1組です。 ・余白については、一貫したデザインコンセプトであれば設定を制限するものではありません。
7	5/14	実施要領	1 2	3 6	参加資格 参加表明書等の提出	公示内容に、「資格」について特に記載が見受けられないのですが小千谷市の入札参加資格等は不要と考えて宜しいでしょうか。 また、参加資格が必要な場合はいつまでに申請を行えば、6/18の入札日までに間に合うかお聞かせ頂けますと幸いです。	・実施要領1ページ「3.参加資格」の要件を満たしていることが本プロポーザルに参加できる者です。 ・実施要領2ページ「6.参加証明書等の提出」とおり、6月4日までに参加表明書を提出願います。

小千谷市ブランド認証米ロゴマーク等作成業務【質問書の回答】

No.	質問受付日	資料名	頁	項目	タイトル	質問内容	回答
8	5/15					<p>本件の仕様書を拝見させていただきまして、最終の納品物として</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロゴマーク ・キャッチコピー(ネーミング) ・米袋デザイン ・ガイドライン ・PRパンフレット ・イベント用バックパネル <p>の作成が想定されているかと思いますが、提案上はどの程度要件が満たされている必要がございますでしょうか？</p> <p>提案上は【マーク】【ネーミング】を主体とした全体のブランディング設計がメインとなり、そこからの展開物はモックイメージ等でも問題ございませんでしょうか。</p> <p>マスの提案物等がもしございましたら、本メールにて認識をすり合わせていただきたいと思います。</p>	<p>・ご質問1項目目につきましては、No.4回答のとおりです。</p> <p>・プロポーザルにて企画提案いただくマーク等を第1案と捉え、委託契約締結後に企画提案デザインを市と協議のうえ、ブラッシュアップしていただく想定です。</p> <p>・提案に関しては、仕様書と実施要領を踏まえてご検討願います。質問がございましたら、質問書(様式1号)を使用し、電子メールでご提出をお願いします。</p>
9	5/15	仕様書	3	4(8)	ロゴマーク・キャッチフレーズ(ネーミング)の商標登録手続き	<p>ロゴマークの商標登録について、ブランド米以外にもロゴマークは使用しますか？(ブランド米を使用した米菓等)</p> <p>商標登録の見積りに関わるため</p>	<p>・現段階ではブランド米での使用を想定しています。</p>
10	5/15	仕様書	3	4(8)	ロゴマーク・キャッチフレーズ(ネーミング)の商標登録手続き	<p>商標登録はロゴマーク、キャッチフレーズ(ネーミング)以外にも行いますか？(米袋デザインやバックパネルデザイン等)</p>	<p>・納品いただく成果品において商標登録をお願いすることを想定しています。</p>
11	5/16	実施要領	3	7(2)	提出にあたっての留意事項	<p>「応募書類は本件に係る事業者選定の審査目的のみに使用し、他の目的には使用しない」とございますが、企画書で提出したデザイン全般とキャッチコピー(ネーミング)の著作権は小千谷市ではなく企業側にあるという認識でお間違いないでしょうか。</p>	<p>・本業務受託者が制作した成果品等(電子データ含む)の著作権及び使用権は、市に帰属することとなります。したがって、受託者以外の企業が企画提案段階で提出したデザイン等の著作権等は市に帰属せず、市は他の事務・事業においても使用しません。</p>
12	5/20	仕様書	1,2	4	業務内容	<p>6月18日の企画書提出に際し、以下全てを含めなければならないのでしょうか？</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロゴ ・米袋デザイン ・デザインガイドライン ・Web用パンフレット ・イベント用バックパネル ・キャッチコピー <p>例えばロゴおよびキャッチコピーを提出し、それを持って評価いただき、確定後に残りの制作物を制作するというフローはNGでしょうか？</p>	<p>・No.4の回答のとおりです。企画提案に際し、実施要領「9評価基準」により審査が行われることを参考に提案書を作成してください。</p>

小千谷市ブランド認証米ロゴマーク等作成業務【質問書の回答】

No.	質問受付日	資料名	頁	項目	タイトル	質問内容	回答
13	5/20	仕様書	3	5	成果品の提出	「5.成果物の提出」において、「イベント用バックパネルは、期限までに現物を納品」とございますが、パネルデザインだけでなく、落札者側でパネルを制作し、それを納めるということでしょうか？	・イベント用バックパネルについては、仕様書「5成果品の提出(2)」中、※印に記載されているとおり、落札者において現物を納品していただきます。
14	5/20	仕様書	2	4(4)	米袋デザインの作成	米袋デザインについて、袋の種類はラミネート米袋やクラフト米袋等、想定は定まっていますか？ またそれぞれの2kg用、5kg用のサイズも想定は定まっていますか？	・袋の材質については現時点で定まっていません。 ・サイズも定まっていません。
15	5/20	仕様書	2	4(4)	米袋デザインの作成	米袋デザインについて、クラフト米袋で想定される場合、デザインの色数の制限はありますか？ 既存品の米袋を調査したところカラーバリエーションが抑えられているものが多いため	・米袋の材質がクラフト素材であるかどうかに関わらず、デザインの色数制限はありません。仕様書1ページ「2.目的」に記載のあるコンセプトにマッチしたデザインを考案いただくようお願いいたします。
16	5/20	仕様書	2			ロゴマークの認証基準視認性に関する具体的な指示の範囲について、「視認できるランク分け」の表現手法として、特に重視する(あるいは避けたい)表現方法はありますか？	・No.1質問回答に関連することとして回答します。仕様書に示した事業目的、ロゴマーク作成の方向性を踏まえて考案願います。具体的な表現方法については想定していません。
17	5/20	仕様書	2, 3	4(6)	WEB用PRパンフレットの作成	WEB用PRパンフレットの使用媒体と目的について、このパンフレットは紙での配布を想定されていますか？また、どのような媒体(例：ふるさと納税、小千谷市HP、SNS広告など)での活用が最も想定されていますか？	・紙での配布のほか、ウェブページからダウンロードできる想定です。 ・活用場所は、紙媒体については、市の窓口設置、各種イベントで配布・設置、などを現段階では想定しています。ウェブについては左記の例示サイトを想定していますが、広く周知を図る目的と場所で使用します。
18	5/20	仕様書	3	4(7)	イベント用バックパネル作成	バックパネルのデザインとブランド統一性について、バックパネルにはロゴと共にキャッチコピーや小千谷市のビジュアル要素(写真やイラストなど)も含めてよいでしょうか？それともシンプルなロゴ中心の構成が望ましいですか？	・一貫したデザインコンセプトであれば設定、構成などを制限するものではありません。
19	5/20	実施要領	4	8(3)	二次審査	2次審査プレゼンテーションの環境について、プロジェクターなど、どのような形を想定していますか？ 準備する機材などありますか？	・ロゴなどのデザイン、活用イメージを提示していただくことを想定し、プロジェクター投影の設備(プロジェクター、スクリーン、電源コード)は小千谷市が用意しますので必要に応じてご使用いただけます。なお、二次審査に進む事業者とは持ち込み機材の有無などについて個別にヒアリングさせていただきます。
20	5/20				参加表明	参加表明書等の提出において社印の押印必要な書類はありますか？	・指定様式には社印の押印が必要な書類はありません。任意の書式で提出いただくものは提案者側でご判断ください。
21	5/20				企画提案	企画提案書等の提出において社印の押印必要な書類はありますか？	・No.20回答と同様です。
22	5/20	仕様書				履行期間が令和7年10月31日までとありますが、納品後に制作されたロゴ等を用いたプロジェクトのスケジュールについてお教えいただけますでしょうか。	・履行日以降、成果品を用いた今年度の予定については、記者発表、PR活動、認証米の販売などを想定しています。

小千谷市ブランド認証米ロゴマーク等作成業務【質問書の回答】

No.	質問受付日	資料名	頁	項目	タイトル	質問内容	回答
23	5/20	実施要領				審査員について、どの年齢層が何名程度審査されるか可能な範囲でお教えいただけますでしょうか。	・審査員について、現時点では6～7名程度、行政担当者のほか、生産者、消費者、関係団体などを構成とするよう調整中です。なお、審査員は非公開とします。
24	5/20	仕様書				小千谷市ブランド認証米がベンチマークしている他のブランド認証米は何でしょうか。その理由についてもお教え下さい。	・特にありません。
25	5/20	仕様書				小千谷市ブランド認証米が競合するであろう他のブランド認証米は何でしょうか。その理由についてもお教え下さい。	・当市も産地である、「魚沼産コシヒカリ」の産地全体が、最も競合するところと考えます。「魚沼産コシヒカリ」は新潟県のトップブランドでありながら、全国の消費者からは、当市が産地であるという認知度が低いと課題認識しているからです。他の魚沼産コシヒカリ産地と差別化した、付加価値のある米を当市のブランドとして確立させることが、市の産業振興、地域の活性化を目指すことの一つにつながると考えます。
26	5/20	実施要領	4	8(3)	二次審査	二次審査について、プレゼンテーションはオンラインでの参加も可能でしょうか。	・実施要領のとおり、二次審査は小千谷市役所会議室で実施しますので、オンライン参加は認めません。
27	5/20	実施要領	5	9	評価基準	評価基準について、汎用性に必要な想定されている媒体をお教えいただけますでしょうか。	・ロゴ等を使用していくにあたり、さまざまな場面、媒体を活用することとなりますが、使用の際にどのような場面でも展開しやすくなるようなデザインを考案願います。汎用性については具体的な想定をしていません。
28	5/20	実施要領	5	9	評価基準	評価基準について、提案の実現性の中で、ふるさと納税の寄付金額増額に貢献すると記載ありますが、どのように貢献することを想定されていますでしょうか。	・認証米が創設された際には、当市のふるさと納税返礼品にラインナップする予定です。米の返礼品において他市町村と競合をするなかで、魅力的なデザインは寄付者を惹きつける重要なアイテムの一つであり、寄付金額に直結すると考えますので、寄付金額増額を可能にし得る実現性を求めるものです。
29	5/20	仕様書				ご契約後のお打ち合わせについて、オンラインで実施させていただくことは可能でしょうか。	・契約後の打合せについてはオンラインでも実施できますが、対面で行うことが望ましいです。
30	5/20	実施要領	3	4(8)	ロゴマーク・キャッチフレーズ(ネーミング)の商標登録手続き	区分数は一区分か	・商標登録の設定については未検討です。契約後に検討し指示をします。
31	5/20	実施要領	3	4(8)	ロゴマーク・キャッチフレーズ(ネーミング)の商標登録手続き	申請期間は10年間か	・No.30回答と同様です。
32	5/20	仕様書	3			商標登録の出願人と商標権者について、出願人は委託業者、商標権者は小千谷市でしょうか。	・No.30回答と同様です。
33	5/20	仕様書		4(2)②		現時点で想定するターゲット・ペルソナがもしあれば、ご提示ください。例(関東に住む年収1,200万円の育ち盛りの子供を2人を持つ世帯)	・現時点でターゲットや具体的な人物像などを想定していません。
34	5/20	仕様書		4(6)③		パンフレットのWEBからのDL配布以外で、想定している設置場所、配布方法をおしえてください。	・No.17回答と同様です。

小千谷市ブランド認証米ロゴマーク等作成業務【質問書の回答】

No.	質問 受付日	資料名	頁	項目	タイトル	質問内容	回答
35	5/20	仕様書	1		認証米の基準について	小千谷市の認証米の基準は何か指定はありますか？ 小千谷市で作られた米＝認証米となるのでしょうか？ それとも、棚田で収穫された米を認証するなどの指定があるのでしょうか？	・認証基準については、栽培方法、品質、食味、販売に関して一定の基準を定めるものですが、現在検討中ですので提示することはできません。 ・小千谷市で作られた米のうち、認証基準に適合すると判断された米が認証の表示をすることができます。 ・棚田で収穫された米については、自然水で栽培されたかどうかを認証ランク区分で検討していますが、現段階では確定していません。
36	5/20	実施要領	3			企画書提出時に必要な内容と二次審査7月上旬で用意する内容に違いはありますか？	・二次審査については、企画提案書に基づいたプレゼンテーションを実施していただくことを踏まえ、プロジェクターなどを用いて提案内容を十分にPRしていただくことは可能です。
37	5/20	仕様書	2	4(5)	ロゴマーク及び米袋デザイン仕様のガイドライン作成	ガイドラインなどは、最終的に納品時に用意すれば良いのでしょうか？	・ご理解のとおりです。
38	5/20	仕様書	2	4(4)	米袋デザインの作成	米袋自体は指定の袋に印刷するデザイン指定でしょうか？それとも袋自体の提案も含めたデザインでしょうか？ また、「米袋デザイン使用のガイドライン作成」と記載がありますが、提出する袋のデザインは一例としての使用を提案して、各農家／団体により様々な米袋に同様の表現をするためのガイドライン指示が必要となりますでしょうか？	・米袋については指定の袋を設定していません。袋の形状も含めてデザインとしてご提案いただくことが可能です。 ・認証を受けた生産者に対し、認証マークと米袋を市が交付するかたちを想定しています。管理方法については市が指導しますので、事業者が農家等に対して指示することはありません。
39	5/20	仕様書	1	4(2)	キャッチコピー(ネーミング)の作成	「キャッチコピー(ネーミング)の長さ 20文字以内」と記載がありますが、こちらはネーミングが商品名のこととなりますでしょうか？それともキャッチコピーのことを指していますでしょうか？ また、20文字以内にキャッチを作って商品名も考えるのでしょうか？ それとも20文字以内にキャッチと商品名を含むのでしょうか？	・市場にある様々な商品においては、商品名(ロゴを含む)があるうえで、商品名を飾るキャッチコピーを配置しているケースが見受けられますので、そのようにイメージをし、ネーミングとキャッチコピーを包括しているものです。本事業においてネーミングとは商品名を指していますが、市場の商品ではロゴマークの装丁を様しているケースもあり様々ですので、コンセプトにマッチした自由な提案が可能です。 ・文字数に関しては、審査上の条件として指定したものです。相対的にはデザインに注目していますので、詳細な区分指定はしません。上述と同様の考え方で考案いただくようお願いいたします。