

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 新潟県小千谷市

本事業の担当部局名 文化スポーツ課

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|---|-----------|-----|------------------------|-----------|--|
| 事業メニュー | ライフデザイン・結婚支援重点推進事業 | | | | | | | |
| 区分 | 一般メニュー | | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 1.1.1 結婚支援センターに関する取組 | | | | | | | |
| 個別事業名 | 小千谷市ときめきめぐりあいサポートセンター運営事業 | | | | | 新規/継続 (一般財源での実施も含む) | 継続 | |
| 実施期間 | 令和7年4月1日 | | ～ | 令和8年3月31日 | | 事業開始年度 | 平成21年度 | |
| 総事業費(A)(円) | 9,067,585 | | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | | 差引額(A-B)(円) | 9,067,585 | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 9,045,585 | | | | | | | |
| 費用内訳(円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 備品購入費 | 負担金 | 補助金 | 計 | |
| | 総事業費 | 9,067,585 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,067,585 | |
| | 対象経費支出予定額 | 9,045,585 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9,045,585 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 22,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 22,000 | |
| | ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| | 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行う。また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して意識啓発と支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 独身男女の出会いの場の提供や個別相談、きめ細やかなフォローアップを行うため、ときめきめぐりあいサポートセンターを運営するもの。</p> | | | | | | |
| 個別事業の内容 | 番号 | 項目 | 内容 | | | | | |
| | 1 | ときめきめぐりあいサポートセンターの運営 | <p>会員が結婚の希望をかなえられるようにするため、ときめきめぐりあいサポートセンターの運営として、以下の取り組みを行う。</p> <p>■会員同士のお見合い お見合い相手は、聞き取った「相手への希望」や、面談・相談での印象をもとに、会員の意志を確認しながらセンター職員が調整する。</p> <p>■婚活イベントの実施 市内外からの参加者による婚活イベント。男性には事前説明会を行い、自分磨き、魅力向上、コミュニケーション力アップ等をサポート。また、女性会員獲得のための女子会イベントも行う。 (イベント経費については個票②で計上)</p> <p>■随時相談窓口を開設(休館日の水曜日を除く) 独身者やその家族から婚活に関する相談を受け付ける。また、本事業の周知を目的に、年2回程度の「相談会」を開催する。</p> <p>■おしゃべり会の実施 コミュニケーション力を鍛えるため、会話の練習や指導を行う。</p> <p>■お世話志隊の募集 結婚を地域ぐるみで応援するため、企業訪問などを行い、事業に賛同した個人や市内企業から協力を得る。 ①個人サポーター…本事業やイベントの周知(現在4名) ②企業サポーター…本事業やイベントの周知、成婚カップルへの企業商品プレゼントやサービスの提供(現在31団体 うちR6新規は3団体)</p> <p>■本事業や婚活、イベントに関する情報発信 チラシや市の広報誌などの紙媒体、市の公式LINEや県の結婚子育てポータルサイト、Instagramなどを活用して</p> | | | | | |

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>
 ・本事業では、マッチング(お見合い)を行っても交際に至らないケースが多いため、マッチング(お見合い)の前に、主に男性、可能であれば女性にも個別アドバイスを行う。
 ・本事業の広報について、企業サポーターの協力を得て企業が主催するイベントなどを活用してさらなる周知を図る。

| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
|--|--------------|--|-----------|------------|-------------------|
| | | 出生数(単年度)【県人口移動調査(前年10～9月)】 | 人 | 280 (R6年度) | 148 (R5年度) |
| | 婚活支援事業による成婚数 | 組 | 76 (R6年度) | 60 (R5年度) | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.23 (R5年) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 90 (R5年) | |
| | 婚姻率 | | | 2.8 (R5年) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | ときめきめぐりあいサポートセンター会員登録数 | 人 | 145 (R7年度) | 137 (R6年11月30日時点) |
| | ② | マッチング(お見合い)実施数 | 回 | 45 (R7年度) | 42 (R6年11月30日時点) |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ④ | 新たな企業サポーター掘り起こしによる認知度アップ | 社 | 3 (R7年度) | 3 (R6年11月30日時点) |
| ⑤ | | | | | |
| ⑥ | | | | | |
| ⑦ | | | | | |
| ⑧ | | | | | |

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 新潟県小千谷市
 本事業の担当部局名 文化スポーツ課

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------|-----------|------------------------|------------------------|--|
| 事業メニュー | | ライフデザイン・結婚支援重点推進事業 | | | | | | |
| 区分 | | 一般メニュー | | | | | | |
| 関連事業メニュー | | 1_1_3 出会いの機会・場の提供に関する取組 | | | | | | |
| 個別事業名 | | 小千谷市ときめきめぐりあいサポートセンターイベント運営事業 | | | | 新規／継続 (一般財源での実施も含む) | 継続 | |
| 実施期間 | | 令和7年4月1日 | | ～ | 令和8年3月31日 | | 事業開始年度 平成27年度 | |
| 総事業費(A)(円) | | 440,000 | | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 95,000 | | 差引額(A-B)(円) 345,000 | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | | 428,000 | | | | | | |
| 費用内訳(円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 30,000 | 15,000 | 289,500 | 25,500 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 30,000 | 15,000 | 277,500 | 25,500 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12,000 | 0 | |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 備品購入費 | 負担金 | 補助金 | 計 | |
| | 総事業費 | 0 | 80,000 | 0 | 0 | 0 | 440,000 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 80,000 | 0 | 0 | 0 | 428,000 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12,000 | |
| | ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| | 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け | | <p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行う。 また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して意識啓発と支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 若者の人口減少により失われつつある出会いの機会を創出し、理想のパートナーと出会うきっかけを提供するもの。</p> | | | | | |
| 個別事業の内容 | 番号 | 項目 | 内容 | | | | | |
| | 1 | 出会いの場の創出、イベントの開催 | <p>年間5回(男女イベント3回、女子会1回、異業種交流会1回)のイベントを開催予定。 (参加予定人数:パーティー形式 各8人、ショート婚活 各15人×2回、女子会7人、異業種交流会 20人)</p> <p>■参加者全員がコミュニケーションを図れる機会を提供するため、男女各8名程度の少人数でのパーティー形式イベントを実施する。男性には事前説明会を行い、自分磨きやコミュニケーション力向上をサポートする。 また、より多くの方に出会いの場を提供するため、参加者の年齢を①20代～35歳、②36～45歳、③46～55歳の3つの年齢枠に分け、気軽に参加できる「ショート婚活(1日の中で3枠実施)」も開催する。</p> <p>■女性限定のイベントを企画し、女性同士の仲間づくりのきっかけを提供する。女性が興味を持ちやすい内容(スイーツづくりなどを予定)にすることで、参加者を増やし、女子会を通じたつながりから婚活イベントへの参加を促進し、女性会員の増加を目指す。</p> <p>■20～30代の比較的若い世代へのアプローチとして、市内企業の異業種交流会を実施する。参加のハードルを低くすることで、婚活イベントに抵抗を感じる若い世代が、レクリエーションなどを通じて自然に出会える場を創出する。また、異業種交流会という形式は自社社員への声かけがしやすいため、企業サポーターの協力を得やすく、スムーズな周知が期待できる。</p> <p>※「ショート婚活」および「異業種交流会」では、カップリングを行わず、希望する参加者同士で連絡先を交換する形式とし、センター職員によるフォローアップは他のイベント同様に実施する。 ※ イベント前後には随時相談を受け付ける。 ※ イベント後にはセンター職員がフォローアップを行い、参加者に対して「ハートマッチにいがた」や「ときめきめぐりあいサポートセンター」への入会を促す。</p> | | | | | |

| | | |
|---|--|--|
| 2 | | |
| 3 | | |
| <p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 近年、20代の会員の入会やイベント参加が増加しているものの、同世代の母数が少ないため、マッチングがあまり進まない現状がある。この課題を踏まえ、比較的若い世代の会員の獲得や参加者を増やすことを目的に、異業種交流会を開催する。</p> | | |

| | | | | | |
|--|----------------------------|--|----|------------|------------|
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 出生数(単年度)【県人口移動調査(前年10~9月)】 | | 人 | 280 (R6年度) | 148 (R5年度) |
| | 婚活支援事業による成婚数 | | 組 | 76 (R6年度) | 60 (R5年度) |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.23 (R5年) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 90 (R5年) | |
| | 婚姻率 | | | 2.8 (R5年) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | (アウトプット) | | | | |
| | ① | 婚活イベント延べ参加者数 | 人 | 145 (R7年度) | 138 (R5年度) |
| | ② | | | | |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | (アウトカム) | | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | 90 (R7年度) | 93 (R5年度) |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ④ | 婚活イベントでのカップル成立数 | 組 | 13 (R7年度) | 12 (R5年度) |
| ⑤ | | | | | |
| ⑥ | | | | | |
| ⑦ | | | | | |
| ⑧ | | | | | |

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 新潟県小千谷市
 本事業の担当部局名 健康・子育て応援課

| | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---|--------------------|-----------|------------------------|------------------------|--|
| 事業メニュー | | ライフデザイン・結婚支援重点推進事業 | | | | | | |
| 区分 | | 重点メニュー | | | | | | |
| 関連事業メニュー | | 1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援 | | | | | | |
| 個別事業名 | | 小千谷市中学生と赤ちゃんとのふれあい交流会事業 | | | | 新規／継続 (一般財源での実施も含む) | 継続 | |
| 実施期間 | | 令和7年4月1日 | | ～ | 令和8年3月31日 | | 事業開始年度 平成26年度 | |
| 総事業費(A)(円) | | 162,000 | | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | | 差引額(A-B)(円) 162,000 | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | | 162,000 | | | | | | |
| 費用内訳(円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 100,000 | 0 | 42,000 | 20,000 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 100,000 | 0 | 42,000 | 20,000 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 備品購入費 | 負担金 | 補助金 | 計 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 162,000 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 162,000 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| | 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け | | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行う。 また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して意識啓発と支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚～妊娠～出産～育児など、結婚から子育てまでのライフステージにおけるセミナーの開催(子育て世帯と学生の交流を含む)を行い、結婚や出産に関するイメージアップを図るもの。</p> | | | | | |
| 個別事業の内容 | 番号 | 項目 | 内容 | | | | | |
| | 1 | 中学生と赤ちゃんとのふれあい交流会の開催 | 市内中学校において中学生と赤ちゃんとのふれあい交流会を開催し、妊娠～出産～子育てのセミナーおよび乳児と乳児の親との交流を通して将来について考える。 | | | | | |

<過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)>
 事業の参加者の感想や反応は良いものの、社会情勢からのマイナスイメージの影響を受けている。結婚や子育てに対する負担感・不安感を払拭できるような情報も盛り込む必要がある。

| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
|--|----------------------------|--|----|------------|-------------|
| | 出生数(単年度)【県人口移動調査(前年10～9月)】 | | 人 | 280 (R6年度) | 148 (R5年度) |
| | 婚活支援事業による成婚数 | | 組 | 76 (R6年度) | 60 (R5年度) |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.23 (R5年) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 90 (R5年) | |
| | 婚姻率 | | | 2.8 (R5年) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | (アウトプット) | | | | |
| | ① | セミナー参加者の結婚や出産等にプラスイメージを持つ割合 | % | 100 | 77.7 (R5年度) |
| | ② | | | | |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | (アウトカム) | | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | 100 | 77.7 |
| | ④ | | | | |
| ⑤ | | | | | |
| ⑥ | | | | | |
| ⑦ | | | | | |
| ⑧ | | | | | |

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 新潟県小千谷市

本事業の担当部局名 商工振興課

| | | | | | | | | |
|---|---|----------------------------|-------------------------|-------------|-----------------------|--------|-----------------------|------|
| 事業メニュー | 結婚新生活支援事業 | | | | | | | |
| 区分 | 都道府県主導型市町村連携コース | | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 4.2 結婚新生活支援事業(都道府県主導型市町村連携コース) | | | | | | | |
| 個別事業名 | 小千谷市結婚新生活支援事業 | 新規/継続 (一般財源での 実施も含む) | 継続 | | | | | |
| 実施期間 | 令和7年4月1日 | ~ | 令和8年3月31日 | 事業開始年度 | 令和6年度 | | | |
| 総事業費(A)(円) | 2,400,000 | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | 差引額(A-B)(円) | 2,400,000 | | | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 2,400,000 | | | | | | | |
| 費用内訳(円) | 個別事業の内容のとおり | | | | | | | |
| 自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 過年度に引き続き、婚姻件数や婚姻率の低下に歯止めをかけるべく、出会いの場の創出を重点的に行う。 また、結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して意識啓発と支援を行う。</p> <p><本個別事業の位置付け> 結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して支援を行い、当市において結婚・妊娠・子育ての切れ目ない支援を行うことで定住を促し、人口減少の抑制につなげるもの。</p> | | | | | | | |
| 個別事業の内容 | 1. 概要 | | | | | | | |
| | 【対象費用】 | | | | | | | |
| | <input type="radio"/> | 住宅取得費用 | <input type="radio"/> | 住宅リフォーム費用 | <input type="radio"/> | 住宅賃借費用 | <input type="radio"/> | 引越費用 |
| | 【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載 | | | | | | | |
| | 所得要件 | 国基準 | 夫婦の合計所得が500万円未満 | | | | | |
| | | 自治体独自基準 | | | | | | |
| | 年齢要件 | 国基準 | 夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯 | | | | | |
| | | 自治体独自基準 | | | | | | |
| | 【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載 | | | | | | | |
| | 29歳以下 の場合 | 国基準 | 各費用に係る合計が60万円 | | | | | |
| 自治体独自基準 | | | | | | | | |
| 39歳以下 の場合 | 国基準 | 各費用に係る合計が30万円 | | | | | | |
| | 自治体独自基準 | | | | | | | |
| 【その他独自要件】 | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 補助金の交付を受けた日から5年以上継続して市内に居住する意思があること 市税等の滞納がないこと 小千谷市暴力団排除条例に規定する暴力団員でなく、暴力団または暴力団員と親密な関係を有していないこと | | | | | | | | |

2. 申請見込

①新規世帯見込

| | | | |
|-------|----------|---|----|
| 4 | 世帯 | | |
| 上記のうち | ともに29歳以下 | 2 | 世帯 |
| | その他 | 2 | 世帯 |

②継続補助世帯見込

| | |
|---|----|
| 4 | 世帯 |
|---|----|

(継続補助規定の有無)

| |
|---|
| 有 |
|---|

【世帯数積算根拠】

申請見込については、令和6年度の当事業における支給見込を引用。

ただし、予算の都合により、本申請では29歳以下を2世帯、その他を2世帯、継続申請4世帯(60万円)とする。

(参考)

【令和6年度申請状況】

| | | |
|-----------|---|----|
| 実施中 | | |
| 申請世帯数見込 | 4 | 世帯 |
| ~12月(実績) | 0 | 世帯 |
| 1月~3月(見込) | 4 | 世帯 |

【金額積算根拠】

<上限額>

| | | | | | | | | |
|---------|---|----|---|---------|---|---|-----------|---|
| (29歳以下) | 2 | 世帯 | × | 600,000 | 円 | = | 1,200,000 | 円 |
| (その他) | 2 | 世帯 | × | 300,000 | 円 | = | 600,000 | 円 |
| | | | | (継続補助) | | | 600,000 | 円 |
| | | | | 合計 | | | 2,400,000 | 円 |

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

市ホームページ及び市広報紙への掲載、各種SNSでの周知、窓口にチラシを設置、婚姻予定世帯へチラシの配布

| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
|--|---|---------------------------------|-----------|------------|------------|
| | | 出生数(単年度)【県人口移動調査(前年10~9月)】 | 人 | 280 (R6年度) | 148 (R5年度) |
| | 婚活支援事業による成婚数 | 組 | 76 (R6年度) | 60 (R5年度) | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | | 合計特殊出生率 | | 1.23 (R5年) | |
| | | 婚姻件数 | 件 | 90 (R5年) | |
| | | 婚姻率 | | 2.8 (R5年) | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | 支給世帯実績/支給見込世帯数の割合 | % | 70 (R7年度) | — |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」 | % | 50 (R7年度) | — |
| ② | 結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」 | % | 50 (R7年度) | — | |