公告第131号 小千谷市カラーブランディング策定支援委託業務に関する質問回答

番号	項目	質問内容
1	例) 募集要項 5 ページ、(1) 提出書類及び提出部数 キ及びク	キ 履歴事項全部証明書 1部 ク 納税証明書 (未納税額のない証明用) 1部 について原本が必要でしょうか? 写しでも問題ないでしょうか?
<p>< 1 に対する回答 ></p> <p>キ 履歴事項全部証明書 ク 納税証明書 (未納税額のない証明用) ・上記いずれも写しでも構いません。</p>		
2	企画提案書 (様式) の「3 上記カラーの活用案について」	記述 (文字) だけでなく、画像などを貼り付けても可能でしょうか?
<p>< 2 に対する回答 ></p> <p>・画像等の貼り付けも可です。</p>		
3	仕様書 2 業務目的と 8 提案上の留意事項 (4)	小千谷市地域全体のブランディングとして、ブランドロゴマークなどのシンボルやビジュアルアイデンティティの策定も考えられますが、カラーブランディングのみの想定でしょうか?
<p>< 3 に対する回答 ></p> <p>・ブランドロゴマークなどの策定は、今回の業務では想定していません。本業務では、小千谷市全体のブランディングとして、カラーとそのカラーに込めるメッセージを決定し、そこからブランディングを展開していくことを想定しています。</p>		
4	仕様書 4 委託業務の内容 (3) タグライン	カラーのコンセプトを説明ためのインナー向けのなコンセプトメッセージを想定しているのでしょうか? それとも、情報発信の一つとして、小千谷市の統一的な魅力や方向性を表す (伝える) タグラインを想定していますか? また、企画提案書には「3 上記カラーの活用案について」の中で提案するのでしょうか?
<p>< 4 に対する回答 ></p> <p>・タグラインについては、情報発信の一つとして、小千谷市の統一的な魅力や方向性を表す (伝える) ものを想定しています。企画提案書「3 上記カラーの活用案について」の中でご提案ください。</p>		

5	<p>募集要項</p> <p>4 審査方法及び評価項目 (3) 評価基準</p> <p>④イメージの一貫性： 「メッセージが伝わりやすくなり得るものか。」について</p>	<p>このメッセージとは、タグラインのことでしょうか？</p> <p>または、ブランドカラーに込められたメッセージ（意図）でしょうか？</p>
---	---	---

< 5 に対する回答 >

・今回のブランディングで想定している「メッセージ」は、タグラインと、ブランドカラーに込められた意図の両方を含みます。どちらか一方だけでなく、双方を組み合わせでご提案いただいても構いません。自由な発想で、本市の魅力を最大限に引き出す内容でご提案いただけますと幸いです。

6	<p>4 審査方法及び評価項目 (3) 評価基準</p> <p>④イメージの一貫性： 「制作効率の向上」について</p>	<p>カラーブランディングの明確な規定（マニュアル）策定などによって、業者などへの指示や情報発信に反映する時に、説明や確認などの手間や時間を省くことで、作業効率を向上していくといったことでしょうか？</p>
---	--	---

< 6 に対する回答 >

・お見込みのとおりとなります。

7	<p>仕様書</p> <p>8 提案上の留意事項 (2)</p> <p>「行政職員や地域住民への聞き取り等による調査を実施し、多様な立場からの意見を踏まえた内容とする」と。」</p>	<p>この「提案上」「聞き取り等による調査」とは、プロポーサルの提案時のことでしょうか？</p> <p>それとも業務委託が決定した後に、再度、調査や意見を踏まえた上で、再提案することを指しているのでしょうか？</p>
---	---	--

< 7 に対する回答 >

・お問い合わせの「提案上」「聞き取り等による調査」は、業務委託契約締結後に、受託者様において改めて調査を実施いただき、その結果に基づいて再提案を行っていただくことを想定しております。